

Tytuł projektu: „Wdrożenie bezdotykowych stacji do dezynfekcji rąk celem utrzymania konkurencyjności firmy.”

Nazwa beneficjenta: SIATMAR Marek Jankiewicz

Źródło finansowania: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Okres realizacji: 2020-06-24 - 2021-09-30

Wartość kosztów kwalifikowanych: 939 627,27 zł

Wartość dofinansowania: 798 683,17 zł

Krótki opis projektu:

Firma specjalizuje się w produkcji ogrodzeń drogowych, nowoczesnych ekranów dźwiękochłonnych, małej architektury ogrodowej, wiat samochodowych, obudów koszy na śmieci oraz wiat śmietnikowych, gabionowych osłon donicowych wewnętrznych i zewnętrznych.

W ramach projektu zostanie wdrożona innowacja procesowa, dzięki zautomatyzowanej metodzie produkcji i zastosowaniu nowoczesnych urządzeń umożliwiających produkcję innowacyjnego wyrobu w postaci DEZYNBOX- bezdotykowej stacji do dezynfekcji rąk, w kilku odmianach.

Realizacja projektu przyczyni się do rozszerzenia i dywersyfikacji profilu działalności firmy w krótkim czasie o nowe produkty, nową grupę klientów, a w rezultacie zdobycie nowych rynków zbytu oraz zwiększenie konkurencyjności i przychodów ze sprzedaży.

Zakres projektu został opracowany w oparciu o analizę i ocenę potrzeb technologicznych przedsiębiorstwa z uwzględnieniem oczekiwań i potrzeb odbiorców. Realizacja inwestycji wpłynie bezpośrednio na utrzymanie konkurencyjności firmy.

Zakładane efekty, główne korzyści:

Głównym celem projektu jest utrzymanie konkurencyjności przedsiębiorstwa Siatmar Marek Jankiewicz. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację poniższych celów szczegółowych:

- wprowadzenie na rynek nowego i innowacyjnego produktu: DEZYNBOX- bezdotykowej stacji do dezynfekcji rąk w kilku odmianach,
- rozbudowa parku maszynowego m.in. o: robot spawalniczy, prasę hydrauliczną, system wentylacji itd.,
- wprowadzenie innowacji procesowej: zautomatyzowana metoda produkcji nowych produktów DEZYNBOX,
- wdrożenie innowacyjnych rozwiązań (w aspekcie produktowym i nietechnologicznym),
- dywersyfikacja profilu firmy o nową grupę produktową i poszerzenie rynku zbytu,
- pozyskanie nowych grup odbiorców, co zwiększy konkurencyjność firmy,
- poszerzenie możliwości produkcyjnych i oferowanie produktów niedostępnych obecnie na rynku regionalnym,
- zwiększenie przychodów ze sprzedaży,